

亞洲榮耀農饗啟航 台灣農創公司結合郵輪商機創造農業新通路

[感謝本校秘書室媒體公關組提供資料](#)

農業部農糧署推動國產農產品政策多年，成功輔導讓國產農產品航向國際，台灣農創興業股份有限公司宣布於 10 月 20 日上午於第 18 屆雲林農業機械暨資材展舉行「亞洲榮耀農饗啟航記者會」，聯手國立中興大學食品暨應用生物科技學系謝昌衛特聘教授合作開發與推廣。現場貴賓雲集，精彩的活動更吸引大批民眾參與，活動中不僅有精彩的表演還有有趣的舞臺互動，參與活動即有機會將農產大獎抱回家，熱情邀請全國民眾一同前來體驗留下美好回憶。

2022 年正式創立的「台灣農創興業公司」，主旨成為臺灣農漁業的絕佳首選平台，透過農糧署輔導媒合、謝昌衛教授冷鏈技術導入，產官學三箭齊發，使實力俱全的台灣農創公司成功整合在地農民團體的優質農產品，共同協力向外推廣、帶動農業經濟與觀光，讓在地品牌被世界看見。台灣農創公司今年成功登上國際舞臺，與亞洲最大噸位的郵輪「MSC 地中海郵輪榮耀號」攜手合作，將臺灣引以為傲的農產品帶上國際郵輪。

台灣農創公司董事長黃景建表示，前幾年因為疫情導致國人無法出國旅遊，臺灣國遊人數確實有提升，隨著疫情的遠去國門開啟民眾出門旅遊開始選擇飛往鄰近國家，尤其由於日幣匯率屢創新低，日本旅遊成為大眾的最佳選擇，民眾除了選擇搭乘航空工具前往外，近幾年也開始選擇以郵輪的方式前往日本。

台灣農創公司於年初始供應亞洲最大郵輪地中海郵輪餐點的蔬果供應，截至目前為止供應約 400 公噸的生鮮蔬果，將臺灣農產有別於以往出口的方式將其推向國際舞臺。今年除了地中海郵輪的供應，今年中旬台灣農創公司也與名勝郵輪合作供應蔬果原料以及臺灣名產，讓世界各地遊客透過美食、優質產品看見臺灣軟實力。

農糧署表示，臺灣農產蘊藏無限的廣大商機，期望藉由產官學界共同努力下，讓國產農產業不斷提升，打造臺灣農產品優質形象，於國際市場展現其獨特價值。為促進國產農產發展，未來該署將持續媒合國際餐飲通路支持使用本土農產品，實現永續農業和企業社會責任雙重效益，創造農產品生產者、消費者及企業三贏局面！

農業部農村發展及水土保持署臺中分署陳榮俊分署長表示，水保署今年推動「天茶地酒」的品牌將台灣在地茶與美酒結合共同行銷帶動農村發展經濟，其中合作的酒莊裡霧峰酒莊更多次榮獲國際酒類競賽的金銀牌，去年更是以「初霧-純米吟釀」及「極清-大吟釀」兩支優質清酒，贏得義大利「2023 布魯塞爾

世界酒類競賽(Concours Mondial de Bruxelles Spirits Selection)的兩面金牌，展現出中苗地區的農村酒莊釀酒技術已達世界一流水準，本次透過郵輪經濟更將台灣地酒文化帶到全世界，讓全世界不只看見台灣的酒莊實力，更能品嚐到世界金牌的酒品。

為推廣國產蔬果及相關加工品，於展售會現場除了安排各式的舞臺活動及精彩表演外，現場設置農產展售區以及多種農產的試吃試飲活動，讓民眾更近距離接觸多樣的在地農產。